

INFORMER

RASSEMBLER

AGIR



ASSOCIATION FRANÇAISE POUR L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE

Association loi 1901 présidée par
Dominique **CAILLAUD** / Député de Vendée

« Agir pour le développement de
l'Information Géographique
en France et en Europe »

L'essentiel sur l'AFIGÉO

107 rue de la Boétie -75008 PARIS – France

TELEPHONE : +33 (1) 43 98 82 62

 www.afegeo.asso.fr

 afegeo@afegeo.asso.fr

Outils stratégiques de connaissance, de gestion, d'aide à la décision, les technologies de l'information géographique sont porteuses de développement pour les territoires dans de nombreux domaines et les structures qui les administrent qu'elles soient publiques ou privées. Depuis 20 années d'activité, l'AFIGÉO a su rassembler l'ensemble des acteurs du secteur de l'information géographique pour en assurer la promotion.

L'AFIGÉO est aujourd'hui :

- fédératrice de l'ensemble des actions menées par les organisations thématiques, régionales ou professionnelles, en recherchant systématiquement les synergies et en facilitant les retours d'expérience ;
- organisée autour de 3 pôles « métiers », pour assurer la valorisation de l'information géographique dans toutes ses composantes en France, mais aussi en Europe et à l'international.

Informer,

Un site Internet :  www.afigeo.asso.fr

Retrouvez sur le site Internet de l'AFIGÉO et du Club Export de la documentation, des synthèses de manifestations, des infos sur les plates formes de mutualisation régionales et toute l'actualité du secteur de la géomatique, en France et à l'international. Les adhérents bénéficient d'informations complémentaires en accès réservé.

La lettre de l'AFIGÉO : Mensuel électronique réservé aux adhérents

C'est le principal vecteur d'information de l'AFIGÉO. On y trouve de la veille d'information, l'actualité du secteur et de l'association, les relations avec les partenaires, et les rubriques : "En Bref", "Opportunités", "Evènements", "Usages et Pratiques".

Le flash info de l'AFIGÉO : Inscription libre et gratuite

Le Flash Info de l'AFIGÉO reprend certaines informations générales de la lettre. L'inscription est accessible depuis le site internet. L'AFIGÉO compte plus de 1 100 inscrits au Flash.

Rassembler,

Expertises, Echanges : L'AFIGÉO est un lieu de débats de rencontres et de synergie. Elle organise des colloques nationaux en concertation avec ses partenaires.

Développement d'un réseau de correspondants régionaux : ils permettent d'avoir un contact régulier avec les territoires et un retour pertinent d'informations terrain.

AFIGÉO représente la France au sein d'EUROGI : il s'agit de l'organisme européen de coordination en matière d'Information Géographique.

Agir,

Prise de position : consultation, remontée d'information et prise de décision.

Promotion du secteur : production d'études, de rapports, d'enquêtes ; promotion du savoir-faire français par le **Club Export AFIGÉO** ; participations aux événements clés (salon des Maires, Festival International de Géographie, Assise des NTIC, Fête de la Science, ...) ; réalisation de l'annuaire des sociétés de l'information géographique.

Valorisation des métiers : engagement de démarches pour une reconnaissance des métiers de l'information géographique



Le Pôle Entreprises / Industries

Missions

Ce pôle œuvre pour le **développement du marché de l'information géographique** : plus de **55 entreprises** de toutes tailles, représentatives du secteur de la géomatique, adhérent à l'AFIGÉO : éditeurs de logiciels, sociétés de services ou de conseil, bureaux d'études, consultants, producteurs publics de données, ...etc.

Moyens

Communiquer, promouvoir les adhérents, en France et à l'international

- Réalisation de l'**annuaire des sociétés de l'information géographique** qui regroupe plus de 300 sociétés :



www.geo-entreprises.fr

- La **Lettre de l'AFIGÉO** propose une rubrique « *Actualité des entreprises adhérentes* »
- Les adhérents de l'AFIGÉO peuvent être **sponsors** du site internet.
- Le **Club Export** regroupe des **sociétés réunies** pour offrir une **meilleure offre de service**, il assure la **promotion du savoir-faire français à l'export** et aide ses membres à construire des synergies pour leur développement à l'international...



www.afigeo.asso.fr/club-export

Réalisations et projets...

Assurer une veille du marché :

- Diffusion d'**appels d'offre** en lien avec **Georezo.net**, suivi des évolutions au niveau national et mondial et **veille stratégique, prospective et technologique**.
- Stand au **Géo-Evènement** et aux **journées des éditeurs de logiciels**.

Sensibiliser les maîtres d'ouvrage sur la question des appels d'offre (projet) :

- Prise de positions et élaboration d'un **guide de bonnes pratiques**,

Participer à la reconnaissance des métiers : une préoccupation transversale des pôles, et des employeurs privés.

Dynamiser l'offre française à l'export grâce à des relations privilégiées avec UbiFrance ; organisation de missions à l'étranger, accueil de délégation...

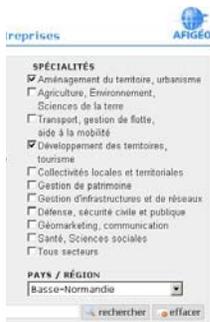
...autour de partenariats privilégiés

Spheris Adhésion croisée avec le partenaire des applications du secteur spatial.

Georezo.net : Adhésion croisée avec le partenaire de l'annuaire des géo-entreprises.

Sig la lettre : Partenaire de l'annuaire des géo-entreprises.

SPDG : Adhésion conjointe avec le syndicat professionnel de la géomatique.



Contact : Rony GAL, Vice-Président de l'AFIGÉO en charge de l'animation de ce Pôle - Président Directeur Général d'ESRI France rgal@esrifrance.fr



afigeo@afigeo.asso.fr - www.afigeo.asso.fr



Le Pôle Formation / Recherche

Missions

L'AFIGÉO en inter-réseau mène une démarche de **reconnaissance des métiers de la géomatique** auprès d'organismes d'orientation professionnelle, informe les étudiants sur les débouchés et contribue à une **meilleure adéquation entre les formations et les métiers, entre le monde de la recherche et de l'industrie géo-spatiale**.

Ce Pôle est composé d'organismes de formations, d'étudiants, de chercheurs, mais aussi de professionnels, d'associations, ... etc. Il est un lieu de rencontre privilégié.

Moyens

Communiquer, promouvoir les formations, en France et à l'international :

- mise en valeur de la formation francophone par le portail Internet GeoForm  <http://geoform.ensg.ign.fr/>
- diffusion d'**opportunités** dans la Lettre de l'AFIGÉO.
- appuie aux **initiatives des étudiants** (participation aux forums, séminaires...).
- L'AFIGÉO est **membre des conseils de perfectionnement** de l'ENSG et de l'ESGT.

Réalisations et projets...

- Réalisation d'**enquêtes sur les métiers en géomatique** (2003-2005 et projet de mise à jour en 2008).
- **Valorisation des métiers** : engagement de démarches pour une reconnaissance des métiers de l'information géographique (**ANPE, CNFPT, APEC, ONISEP, l'Étudiant**) ; le **colloque emploi/formation en 2005** a connu un vif succès.
- **Recherche : prise de position** pour convaincre les organismes de financements de prendre en compte l'information géographique dans les appels à projet.
- **Formation continue en information géographique** : réalisation d'enquêtes, colloque et étude sur l'offre et la demande des professionnels.
- **Organisation d'une journée de « sensibilisation » auprès des décideurs** (projet).

Enquête nationale
sur les métiers
(2003-2005-2008)



...autour de partenariats privilégiés

CNIG : Conseil national de l'information géographique.

Georezo.net : démarche de reconnaissance des métiers.

Université Paris 1, le Master Cartagéo apporte son aide à l'AFIGÉO lors de manifestations.

ENSG, ESGT : impliquent l'AFIGÉO dans leur conseil de perfectionnement.



contact Michel KASSER Vice-Président de l'AFIGÉO en charge de l'animation de ce Pôle, Président de l'AFT michel.kasser@ign.fr



afigeo@afigeo.asso.fr -  www.afigeo.asso.fr

Le Pôle Usages / Utilisateurs

Missions

Le pôle des usages rassemble les **têtes de réseau « métier »**, les **collectivités territoriales**, les **utilisateurs** de l'information géographique et cherche à promouvoir tous les usages, en cherchant à porter un discours politique. L'AFIGÉO reflète l'analyse de leurs besoins et vise à améliorer la connaissance des actions menées localement : missions des collectivités, mutualisation de données, d'actions, ...etc.

Moyens

Des outils de communication en phase avec les enjeux actuels :

- **Pages «infos régions» du site internet de l'AFIGÉO** : les correspondants régionaux y valorisent les usages exemplaires.



www.afigeo.asso.fr/correspondants.html

- **Valorisation des applications** : synthèse d'informations publiées dans la **Lettre d'AFIGÉO**, rubrique « **partenariat, animation territoriale** ».
- **Inspire** : information sur le calendrier de mise en œuvre, sur les appels à participation, ...etc.

Manifestations / colloques :

- Les **"1^{ère} Assises des Géomaticiens"** sur les **usages**, GéoEvènement 2006.
- **Journée GMES, GéoEvènement 2008**, pour faire émerger le point de vue des utilisateurs/usages sur les propositions de services « publics » européens.
- Les **3^{èmes} Rencontres des dynamiques régionales à Strasbourg, juin 2008**, après Poitiers (2005) et Marseille (2006) - diffusion de synthèses.
- **Table ronde au SMCL** : « **le Géoportail** » en 2006, et « **les réseaux** » en 2007.

Réalisations et projets...

- **Infrastructures de données pour l'aménagement, l'urbanisme, le logement** : faire des propositions sur la gouvernance d'un « réseau national de données ».
- **Plate-forme de mutualisation** : contribuer au décloisonnement des initiatives locales, inscription dans le projet eSDInet+ financé par l'Europe.
- **Service de géocodage à l'adresse**, à mener en relation avec la proposition de projet européen EURADIN.
- **RGF93** : Identification et Capitalisation des sites et des expériences pilotes (en lien avec l'AITF, l'OGE et le CNIG)

...autour de partenariats privilégiés



AITF : Accord de partenariat avec le Groupe Topo-SIG de l'AITF.



Club Géomatique de la FNAU : l'AFIGÉO participe aux réunions du Club.

Groupe SIG des régions, SPDG, AMF, AFPCN, SIG LR, CRIGE PACA, IAAT, et l'ensemble des structures d'animation régionale en information géographique.



Contact : Denis DELERBA -Vice-Président de l'AFIGÉO, Animateur national GT SIG Topo de l'AITF denis.delerba@ville-nice.fr



L'élan d'une présidence qui compte ...



Député de Vendée, Maire de Saint Florent des Bois, Président de la commission TIC de l'Association des Maires de France, **Dominique CAILLAUD**, est le Président de l'AFIGÉO depuis le mois de juillet 2003. Il a été réélu à l'unanimité en juin 2006 pour trois ans.

Pionnier politique dans la prise de conscience des enjeux liés à l'Information Géographique, il œuvre à la promotion de ce secteur dans le cadre de ses activités. Son dynamisme a permis de positionner la Vendée, comme département pilote en la matière. A l'Assemblée Nationale il défend régulièrement l'Information Géographique (amendement Caillaud ⁽¹⁾, rappel du rôle stratégique du CNIG lors des discussions sur le budget 2004, ...etc.).

Dominique CAILLAUD a su donner une nouvelle dynamique à l'AFIGÉO, acteur central de l'Information Géographique en France, grâce à plusieurs actions phares :

- déploiement d'un **réseau de correspondants régionaux**,
- mise en place de l'**annuaire** des acteurs économiques de l'Information Géographique,
- réalisation d'un bilan approfondi de la **formation continue en géomatique**,
- structuration de l'AFIGÉO autour de trois pôles métiers : **entreprises/industries, formation/recherche et usages/utilisateurs**.

...et d'un conseil d'administration représentatif

Président

Dominique CAILLAUD

Député de Vendée / Maire de St Florent des Bois

Secrétaire général

Yves RIALANT

Cadre retraité de la Lyonnaise des eaux

Trésorier

Vincent TIBERGHEN

Administrateur retraité du Groupe FIT

Administrateurs

M. BARBIER Michel

Président du CNIG

M. BERTRAND Georges

Directeur Urbatique

M. BEZARD-FALGAS Patrick

Président de la Commission IG de l'OGÉ

M. COSSALTER Jacques

Directeur Général de la RGD 73-74

Mme. de BLOMAC Françoise

Rédactrice en chef de SIG la Lettre

M. DELERBA Denis

Animateur national GT SIG Topo de l'AITF

M. DENIS Patrice

Secrétaire Général du CNIG

M. GAL Rony

Président Directeur Général d'ESRI France

M. POLIDORI Laurent

Directeur de l'ESGT

M. KASSER Michel

Président de l'AFT, Directeur ENSG

M. KIENTZ Bernard

Directeur du Programme Géographie - EADS

M. POULIT Jean

JP Conseil, Ex Président d'EUROGI

M. SALGE François

Chargé de mission DGUHC

M. SELIGMANN Jean-Lucien

Président du SPDG

M. TROISPOUX Gilles

Chargé de Mission du CERTU

⁽¹⁾ Loi d'orientation sur l'aménagement et le développement durable du territoire (LOADDT Voynet) n° 99-533 du 25/06/1999.

Les correspondants régionaux de l'AFIGÉO, au cœur de l'information géographique

Faire circuler l'information, être présent auprès des acteurs et des projets locaux, faire vivre le secteur ...

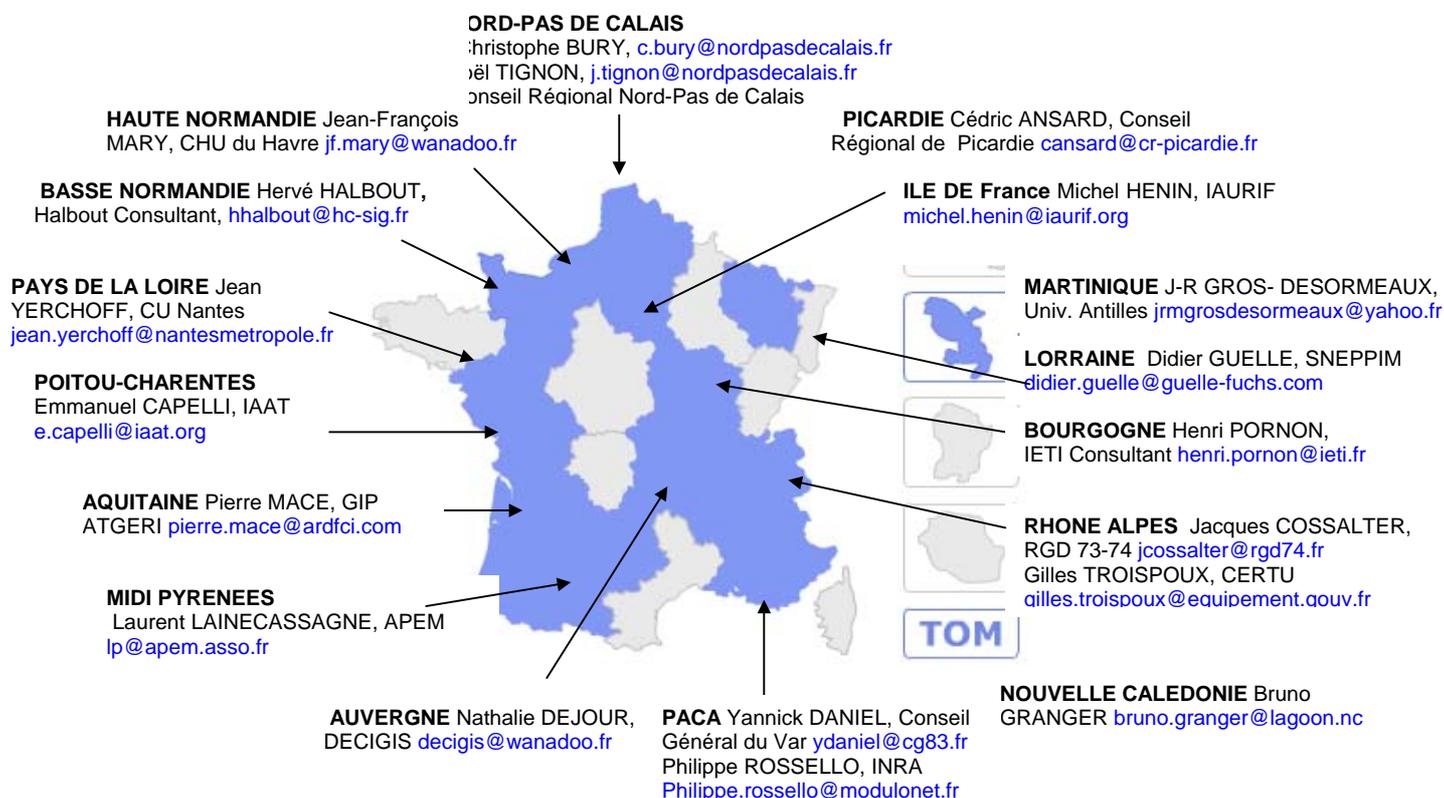
Depuis 2004, l'association a décidé d'entreprendre un **déploiement de ses actions sur l'ensemble du territoire français par une représentation plus active au niveau local**. Cette volonté passe par la mise en place d'un réseau actif d'acteurs locaux de l'information géographique. L'esprit de la démarche est d'agir en réseau et en concertation : faire circuler les informations d'une région à l'autre, être présent localement, mieux participer aux manifestations locales, faire vivre et faire reconnaître l'information géographique. Ils se réunissent 3 à 4 fois par an pour faire le bilan de leurs actions.

Les correspondants régionaux de l'AFIGÉO ont un espace dédié sur le site de l'AFIGÉO :

 www.afigeo.asso.fr/correspondants.html

Ils alimentent l'actualité des pages « infos – régions » du site :

 www.afigeo.asso.fr/correspondants.html



Les acteurs du secteur sont à l'AFIGÉO, ...

L'AFIGÉO rassemble la communauté d'intérêt des acteurs et des professionnels publics et privés de l'information géographique :

- **Les entreprises et industriels (éditeurs de logiciels, producteurs de données, sociétés de services et conseils...) :**

AIGL Développement, AMJ Groupe, Astrium, Autodesk, Avineon, AXIS-Conseils, Bentley Systems France, Business Geographic, CampToCamp, Cartosphère, CAPA, Communication et System (C-S), EADS DS SA, Eco-Emballage, EMash, Ent. P. THEBAUD, ESRI France, Eurosense, GAIA Mapping, GB-Infographie, Geo212, Geomatika, Géomatique Conseil, Geosys, Geosystems France, Geotexel, GeoVendée, Générale d'Infographie, GEOCIME, Groupe FIT, Guelle&Fuchs, IGN France-International, InfoTerra France, IONIC Software France, Makina Corpus, NAVTEQ Europe BV, PVT Loxane, Selarl Ferret Jalbaud, SIRADEL, SIRAP, SOGEFI, SOGEXFO, Spot Image, STAR-APIC, Télé-Atlas, TopoSAT, VisioTerra.

- **Collectivités, organismes territoriaux :**

Atelier Parisien d'Urbanisme (APUR), **Communautés d'Agglomération** : de Toulon Provence Méditerranée, d'Amiens Métropole, de Poitiers, d'Erdre et Gesvres, du Pays Chaumontais, **Communautés urbaines** : de Marseille, de Nantes, **Conseils Généraux** : de l'Hérault, des Hauts de Seine, du Var, Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme (FNAU), GIP Atgeri, IAAT, IAURIF, PPIGE, Régie de Gestion des Données de Savoie (RGD 73-74), **Conseils Régionaux** : d'Alsace, du Centre, de Languedoc-Roussillon, de Lorraine, de PACA, du Nord-Pas-de-Calais, SAN Ouest-Provence, **Villes** : du Kremlin Bicêtre, de Marseille, SDIS de la Drôme, SDIS de Haute-Savoie.

- **Organismes publics producteurs de données, services ministériels :**

BRGM, CERTU, CNIG, GIP ATGERI, IGN, Ministère des finances (DGI/Cadastre), Ministère de l'équipement - DRAST et DGUHC, Ministère de la Santé, de la Famille et des personnes Handicapées, ONF, DRE Auvergne, La Poste, SHOM.

- **Bureaux d'études et consultants :**

AEBK , IETI Consultant, Cabinet Realia **et de nombreux consultants indépendants.**

- **Organismes de formations, chercheurs et étudiants :**

Bibliothèque de Géologie Jussieu, Ecole Supérieure des Géomètres et Topographes (ESGT), Ecole d'agriculture des Etablières, GRETA Nancy Toul, IUT STID, IUT Paul Sabatier Licence GGAT, Institut de Géographie Alpine **et de nombreux chercheurs et étudiants adhérents à titre individuel.**

- **Les associations professionnelles, sectorielles :**

Association des Ingénieurs Territoriaux de France (AITF), Association des Maires du Var, Association Française de Topographie (AFT), Chambre Syndicale Nationale des Géomètres Topographes, CRIGE-PACA, EUROGI, Fédération Internationale des Etudes Foncières (FIEF), Georezo.net, Ordre des Géomètres Experts (OGE), GEO EXPERT, GPSA/MRN (Mission risque naturelle), Spheris, SNEPPIM, SPDG, Union des ingénieurs ESGT.

et tous les adhérents individuels ...

... rejoignez les en 2008 !!



Formulaire d'adhésion 2008

Choix de cotisation AFIGÉO¹

- Adhésion personnelle : Etudiant / Individuel
- Adhésion « Organisme/Société » : Niveau 1 / Niveau 2 / Niveau 3 / Bienfaiteur
- Je souhaite également adhérer au « Club Export AFIGÉO » :

ADHERENT INDIVIDUEL ou REPRESENTANT de l'Organisme/Société

Madame Mademoiselle Monsieur

Nom : Prénom :

Email :

Titre / Fonction:

Téléphone : Mobile : Télécopie :

Adresse :

Code postal : Ville Pays :

Nom/Prénom du suppléant éventuel :

Email du suppléant éventuel

ORGANISME/SOCIETE (ne pas renseigner en cas d'adhésion individuelle)

Nom de l'organisme ou de la société adhérent(e) :

Adresse (si différente) :

Code postal : Ville : Pays :

Tél : Fax :

Site Internet :

**** AU(X)QUEL(S) DE CES 3 PÔLES « METIERS » QUI STRUCTURENT LES ACTIONS DE L'AFIGÉO****SOUHAITEZ-VOUS ETRE RATTACHES ?** ENTREPRISES / INDUSTRIES, FORMATION / RECHERCHE, USAGES / UTILISATEURS

REGLEMENT¹

Cotisation AFIGÉO _____

Cotisation Club Export _____

A verser _____ ²

Adresse de facturation (si différente)

Service :

Adresse :

Code postal : Ville : Pays :

Règlement

Chèque (à l'ordre de l'AFIGÉO)Virement Paiement sur facture

Références Bancaires : CREDIT LYONNAIS

Code banque
30002**Code guichet**
00489**N° compte**
0000005429C**Clé RIB**
59**Domiciliation**
CL PARIS BOURGOGNE

Date :

Signature :

¹ Les cotisations AFIGÉO, Club Export AFIGÉO ne sont pas soumises à la T.V.A.

² Formulaire à retourner complété et signé, accompagné de votre règlement (facture ou reçu transmis dès réception de ce formulaire)

Niveau de cotisation 2008

AFIGéO

Pour une adhésion simple à l'AFIGéO, plusieurs niveaux de cotisations vous sont proposés³:

Niveau	Personne concernée	Pouvoir de vote	Cotisation
Etudiant	Cotisation spécifiquement réservée aux étudiants et jeunes diplômés ⁴ .	1 voix	10 Euros
Membre individuel	Personne physique domiciliée à son adresse personnelle qui acquitte elle même sa cotisation.	1 voix	47 Euros
Membre de niveau 1	Personne morale. Spécifiquement réservée aux associations loi 1901, collectivités locales de moins de 10 000 habitants, et entreprises de moins de 10 salariés, organismes de formation et membres du Groupe TOPO-SIG de l'AITF. (collectivités de moins de 30 000 habitants).	1 voix	155 Euros
Membre de niveau 2	Personne morale (collectivité locale, établissement public ou administration de l'état, association ou organisme professionnel, entreprise) utilisatrice de l'information géographique ou dont l'information géographique est une composante essentielle de l'activité. Le choix de la catégorie est fait par le membre lui-même.	2 voix	460 Euros
Membre de niveau 3		4 voix	1 250 Euros
Membre bienfaiteur	Personne physique ou morale qui souhaite soutenir l'action générale de l'Association pour promouvoir le développement de l'information géographique.	5 voix	5 750Euros

Information complémentaire :

Elise LADURELLE-TIKRY  elise.ladurelle@afigeo.asso.fr - 01 43 98 82 62

« Club Export AFIGéO »

Si vous souhaitez faire partie du Club Export de l'AFIGéO, il vous faut verser une contribution spécifique supplémentaire⁵ :

- Membres actifs (contribution unitaire)

Chiffre d'affaires export en IG supérieur ou égal à 1,5Meuros.....	3 700 Euros
Chiffre d'affaires export en IG inférieur à 1,5Meuros.....	2.300 Euros
Chiffre d'affaires global inférieur à 1 Meuros.....	1.020 Euros
Filiale d'un membre actif	1.800 Euros

- Organismes de formation à but non lucratif 520 Euros

- Consultant individuel.....160 Euros

- Associations (en fonction du nombre de ses adhérents) :

Moins de 10 adhérents	2.300 Euros
Plus de 10 adhérents	3 700 Euros

- Membres bienfaiteurs (contribution unitaire)

Minimum égal ou supérieur à8.000 Euros

Information complémentaire :

Lucie FOURCIN  lucie.fourcin@afigeo.asso.fr - 01 43 98 81 96

³ Le montant des cotisations a été adopté par l'Assemblée Générale de l'AFIGéO, le 29 juin 2007

⁴ Jeunes diplômés : un an après l'obtention du diplôme

⁵ Le montant des cotisations a été adopté par le Bureau du Club export AFIGéO, le 20 décembre 2007